

COMUNICATO STAMPA

FONDAZIONE NORD EST: NOMINATO IL NUOVO COMITATO SCIENTIFICO. ORIZZONTE STRATEGICO E SGUARDO CONCRETO PER UN NORD EST FUTURE-READY

Mestre, 3 luglio 2025

Con l'insediamento del nuovo Presidente **Alberto Baban**, Fondazione Nord Est rinnova la propria governance e apre una nuova fase strategica. Il Consiglio di Amministrazione ha infatti nominato un **Comitato Scientifico di alto profilo**, con l'obiettivo di accompagnare l'evoluzione dell'ecosistema economico e sociale del Nord Est in un momento di grandi trasformazioni.

Il Comitato sarà coordinato dal **Prof. Giulio Buciuni** (Trinity College Dublino) e composto da **Valentina Boschetto Doorly**, **Alberto Mattiello** e **Clara Morelli** figure di rilievo internazionale con competenze trasversali nei campi dell'innovazione, dei mercati globali, del capitale umano e dei modelli organizzativi.

“È un momento di grande confusione e incertezza – ha dichiarato il Presidente Baban – in cui siamo tutti disorientati e alla ricerca di punti di riferimento. Fondazione Nord Est può e vuole intestarsi questo ruolo di orientamento e visione, in grado di accompagnare le imprese nei cambiamenti – anche culturali – sempre più veloci e profondi. L'obiettivo è andare oltre la semplice capacità di analisi dello status quo, offrendo chiavi di lettura strategiche, anche attraverso la collaborazione con le Associazioni Confindustriali e gli altri attori del territorio”.

Il Comitato si è riunito nei giorni scorsi per una prima sessione di confronto, tracciando le prime linee di un percorso che si preannuncia ambizioso, ma consapevole. In questa fase iniziale, è emersa una volontà condivisa di dedicare un periodo definito all'ascolto, all'osservazione e all'analisi, per allineare visioni e priorità e produrre un impatto reale.

“Guardiamo in alto – ha osservato Valentina Boschetto Doorly – ma guardiamo anche a terra, dove le nostre imprese nascono, crescono e, a volte, scompaiono. L'ambizione non manca, ma sentiamo forte la responsabilità di costruire un progetto utile e radicato. Il contesto mondiale di disordine e turbolenza sistemica rischia di farci perdere la bussola e consegnarci al fatalismo. Ma l'inerzia non è amica del presente e non è amica del futuro: è un lusso che chi fa impresa non può permettersi”.

“Il Nord Est economico si trova a fare i conti con un modello industriale che va aggiornato e sincronizzato con le nuove forze tecnologiche e di mercato che

stanno ridefinendo lo scenario competitivo contemporaneo. Servono determinazione e pragmatismo, ma soprattutto visione. Che identità vuole darsi questo territorio per il prossimo decennio? Questa è la domanda che guiderà il nostro lavoro nei prossimi mesi” - aggiunge Giulio Buciuni.

“Le imprese del Nord Est – e non solo – hanno oggi l’occasione concreta di prepararsi a un cambiamento che è già in corso. Non è troppo tardi per abbracciarlo, ma serve agire insieme. Le imprese non sono sole: la responsabilità è condivisa con istituzioni locali e nazionali, media, società civile e altri attori del sistema produttivo. Il nostro compito è generare pensiero originale e costruire ponti tra questi mondi. Solo così potremo dare forma a un futuro competitivo, sostenibile e inclusivo per i territori e per il Paese” - osserva Clara Morelli.

“La velocità del cambiamento digitale rende impossibile avere una foto definita del futuro tecnologico, ma ci impone di tracciare itinerari chiari. Il nostro lavoro è creare mappe dinamiche che indichino dove puntare capitale, competenze e ricerca: l’obiettivo è creare una cartografia semplice e aggiornata con cui navigare la complessità digitale per generare competitività” - conclude Alberto Mattiello.

Il nuovo corso della Fondazione si articolerà nei prossimi mesi lungo una linea di ricerca e azione orientata alla **transizione del Nord Est verso un modello neo-industriale, globalmente connesso e pronto al futuro**, capace di affrontare le sfide legate a **tecnologia, capitale umano, transizione generazionale e competitività sistemica**.

Ulteriori attività e iniziative saranno annunciate nel corso dell’autunno, in occasione della presentazione di un **manifesto strategico** previsto per settembre e di un **evento pubblico** che seguirà a ottobre.

Fondazione Nord Est è il think tank di riferimento per il sistema produttivo del Nord Est italiano. La Fondazione rappresenta un ponte strategico tra mondo accademico e impresa, traducendo la ricerca in strumenti concreti per affrontare le sfide del presente e del futuro. Con un team stabile di cinque ricercatori e una rete estesa di collaboratori – tra università, centri studi, imprese e istituzioni – la Fondazione analizza i grandi cambiamenti tecnologici, demografici e ambientali con un approccio orientato all’azione, sostenendo la competitività del tessuto industriale e contribuendo alla definizione di politiche pubbliche efficaci e sostenibili.

Press info:

Gianluca Toschi - gianluca.toschi@fnordest.it

Tel: 3284429995

NOTE BIOGRAFICHE DEL COMITATO SCIENTIFICO

Alberto Baban

Alberto Baban è imprenditore di prima generazione. Ha fondato Tapi SpA, VeNetWork SpA, holding di investimento con 80 soci imprenditori Nordestini, 18 società acquisite con oltre 1.000 dipendenti e la sua holding Perdieci con all'attivo 10 acquisizioni. Ricopre anche numerosi ruoli esecutivi e di governance in aziende come Strahl, Italtronic, Maschio Gaspardo, Venevision, Labomar, e altre 19 società. Già Vice Presidente di Confindustria, Presidente della Piccola di Confindustria e Vicepresidente di UNICEF Italia. Cavaliere al merito della Repubblica Italiana.

Valentina Boschetto Doorly

Valentina Boschetto Doorly è Associated Partner per l'Italia del Copenhagen Institute for Futures Studies, il principale centro europeo di ricerca sul futuro, ed è accreditata presso l'Association of Professional Futurists (APF). Specializzata in Strategic Foresight e Megatrends, tiene corsi e conferenze in Italia e all'estero, ed è keynote speaker su scenari futuri e sviluppo territoriale. Ha maturato un'esperienza dirigenziale internazionale in UK e Irlanda, in aziende come Diageo, Failte Ireland e Guinness Storehouse. Autrice di due saggi ("La terra chiama", Il Saggiatore; "Anticipation and Tourism", Springer), ha coordinato progetti di futuro per territori come le Dolomiti e la città di Venezia. I suoi articoli e interviste sono apparsi su testate italiane e internazionali, tra cui BBC, Il Sole 24 Ore, Deutsche Welle, Avvenire e Irish Examiner. Oggi coordina il Master "Future & Foresight" della Ca' Foscari Challenge School.

Giulio Buciuni

Giulio Buciuni è Professore Associato in Entrepreneurship & Innovation presso il Trinity College di Dublino, dove coordina il programma di formazione Executive della Trinity Business School. Prima di entrare a far parte del Trinity, ha svolto attività di ricerca presso l'Università di Toronto e l'Università Ca' Foscari di Venezia. Attualmente è Advisor per la Commissione Europea.

La sua attività di ricerca si concentra sullo sviluppo degli ecosistemi imprenditoriali e sulla geografia dell'innovazione, con particolare attenzione alla distribuzione spaziale delle imprese innovative. I suoi lavori sono stati pubblicati su alcune delle principali riviste scientifiche internazionali, tra cui Entrepreneurship and Regional Development, Global Strategy Journal e Journal of Economic Geography. Per Il Mulino ha pubblicato Periferie Competitive (2023) e Innovatori Outsider (2024).

Alberto Mattiello

Alberto Mattiello è business futurist, autore e imprenditore. Attualmente è Head of Innovation presso Retail Hub e Direttore del Future Thinking Project di Wunderman Thompson, funzionario dal 2013. Insegna Digital Innovation all'Università Bocconi e all'Imperial College London e guida progetti di mentoring e innovazione sia per aziende sia per startup. Autore di

bestseller come Mind the Change, Marketing Thinking, Cromosoma Innovazione e curatore dell'edizione italiana della collana MIT Sloan "The Future of Management", è keynote speaker in oltre 200 eventi internazionali. Ha co-fondato progetti innovativi come LabNext (definito "The Italian Think Tank" da Wired) ed Eitherland, ed è membro di comitati scientifici come quelli di Confindustria PMI ed Expo Riva Schuh. Ora risiede a Miami e continua la sua attività internazionale .

Clara Morelli

Clara Morelli è autrice, speaker, podcaster per Will e Chora Media (Be Content). In passato ha lavorato come consulente di policy per TEHA e come assistente di ricerca per l'Università Bocconi. Racconta l'economia in tanti modi diversi, principalmente tramite social e podcast. In Will e Chora media si occupa di economia e finanza. Ha portato la sua expertise in Economix, una collaborazione tra In Mezz'ora, Will e I Diavoli su Rai 3. Scrive la newsletter settimanale Ctrl+Cash, e partecipa alla conduzione del podcast Don Chisciotte con Carlo Alberto Carnevale Maffé di SDA Bocconi e Oscar Giannino.